

6 formas de crear una ventaja competitiva en la industria manufacturera

¿Cómo las industrias de manufactura de mayor rendimiento **ahorran tiempo, dinero y recursos?**

Descubre **estrategias clave** que te permitirán tener una ventaja sobre tus competidores.

WYPALL
BRAND
CONFIANZA EN CADA LIMPIEZA.

1 Optimiza las operaciones para crecer

Las **empresas de mayor rendimiento** son altamente proactivas y priorizan adoptar nuevas capacidades y tecnologías para crear ventajas competitivas:



Actualizar los procesos de negocio y manufactura, según el surgimiento de nuevas prácticas.

59%

Empresas de mayor rendimiento

48%

Todos los demás

Capacidad para programar el mantenimiento predictivo de activos¹.

58%

Empresas de mayor rendimiento

45%

Todos los demás

2 Responde en tiempo real

Invertir en **tecnología avanzada de monitoreo** permite a la industria de manufactura **identificar incidentes rápidamente y actuar de manera inmediata**.

49%

de las industrias con mayor **RENDIMIENTO**

Tienen la habilidad de recolectar, planificar, programar, agregar, analizar y responder a incidentes de operación en tiempo real, superando los competidores en un 8%¹.

3 Mantente un paso adelante de los incidentes

Alinear la **estrategia de mantenimiento adecuada** ayuda a eliminar incidentes antes de que comiencen.

Al comparar fabricantes que utilizan estrategias de mantenimiento predictivo y preventivo, el **mantenimiento predictivo** está asociado con:

15%

MENOS

TIEMPO DE INACTIVIDAD

87%

MENOS

TASA DE DEFECTOS

66%

MENOS

INCREMENTO DE INVENTARIO²

5 Toma decisiones estratégicas para reducir el tiempo de inactividad

Desarrollar **estrategias de mitigación** para reducir el tiempo de inactividad que impacta sobre los recursos y los ingresos.

La planta promedio experimenta

20

INCIDENTES al mes

Eso es más que un día completo de producción³

25

HORAS al mes

6 No permitas que el fallo del equipo siga siendo una opción

Una falla del equipo no solo detiene la producción, sino que también aumenta rápidamente el costo total de propiedad de la máquina, un aspecto negativo contra el funcionamiento de un negocio eficiente y rentable.

La falla del equipo es la causa del

42%

TIEMPO DE INACTIVIDAD no planificado

La falla del equipo cuesta a la industria⁴ un estimado de

US \$50 MM

ANUALMENTE

4 Balancea cuidadosamente los riesgos reales versus las recompensas percibidas

El **mantenimiento reactivo** tiene un costo de inversión inicial pequeño o nulo, pero tiene **costos ocultos** que terminan con los ahorros.

El mantenimiento reactivo está asociado con

3,3x

más tiempo de **INACTIVIDAD**

En comparación con otras estrategias, el **mantenimiento reactivo** causa

16x

más **DEFECTOS**²

Riesgos

Recompensas

¿Quieres saber cómo las industrias de manufactura de mayor rendimiento ahorran tiempo, dinero y recursos? Consulta nuestro Manual de Estrategias MRO y descubre las claves que pueden ofrecerte una ventaja sobre la competencia.

Solicita una asesoría

¹ Key Metrics to Boost Revenue & Profitability in Manufacturing, Aberdeen Strategy & Research, <https://www.aberdeen.com/blog/posts/3-ways-boost-revenue-in-manufacturing/>

² Economics of Manufacturing Machinery Maintenance: A Survey and Analysis of U.S. Costs and Benefits, <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/ams/NIST.AMS.100-34.pdf>

³ The True Cost of Downtime 2022, Senseye, <https://www.senseye.io/downtime-report/download>

⁴ Unlocking Performance, <https://partners.wsj.com/emerson/unlocking-performance/how-manufacturers-can-achieve-top-quartile-performance/>